

Управление образования Аргаяшского муниципального района
Челябинской области.
Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества» с. Аргаяш

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
29 августа 2023
МУДО «ЦДТ» с. Аргаяш
Протокол № 3 от 29 августа 2023г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«В фокусе»**

Возраст учащихся: 10 – 17 лет
Срок реализации: 1 год
Год разработки Программы: 2023
Уровень: начальный

Автор-составитель:
Гильмитдинова М.Р.,
педагог дополнительного образования

Аргаяш, 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 г. № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);

Паспорт национального проекта «Образование» (утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16);

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Методические рекомендации ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»// Москва: Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО, 2023.;

Устав Муниципального учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» с. Аргаяш, утвержденный постановлением Аргаяшского муниципального района Челябинской области № 423 от 11.06.2019 года.

Направленность программы «В фокусе»

Программа имеет социально-гуманитарную направленность.

В современном мире, одну из лидирующих позиций занимает информационное пространство. Это публичная площадка в сети Интернет, где человек может излагать свои мысли. Люди всегда наблюдают за различными публичными площадками в социальных сетях. Очень стремительно возрастает потребность и актуальность особенно среди молодежи в сфере блогерства. Блоги появились давно, еще, когда мы излагали свои мысли в «дневниках», после же мы стали печатать это на компьютере, а дальше стали транслировать, когда появился Интернет. Создавая первые сайты, люди размещали на них новые заметки это и были первые блоги. Создать и вести блог теперь может любой, кто способен включить компьютер, выйти в Интернет и набрать текст на клавиатуре. Таким образом, блогинг все больше и больше становится делом современных людей и подтверждает актуальность программы. Блогер – это критик, главный редактор, журналист в одном лице. Это человек, который сам пишет и публикует, что хочет, сколько хочет и когда хочет.

Актуальность и педагогическая целесообразность.

Обучение по программе «В фокусе» позволит обучающимся стать блогером за небольшой промежуток времени и не требует специальной подготовки. В результате последовательного освоения программы дети получают основные компетенции в работе с мобильными устройствами, с интернетом и созданием собственного блога. Новизна заключается в том, что каждый учащийся создает значимую для него образовательную продукцию – вначале простейшие страницы блога и его элементы, а затем целостный блог, тематику которого определяет для себя самостоятельно. Такой подход гарантирует мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

- *адресат Программы* – дети в возрасте от 10 до 17 лет.

- *цель Программы* - формирование компетентной личности учащегося через освоение современных информационных технологий, создание блога и формирование навыков работы с мобильным устройством и интернет.

- задачи Программы:

1) Личностные:

- познакомить с основами грамотности, блогерством;
- прививать навык общения и доброго отношения к людям и технике,

2) Метапредметные:

- развитие самостоятельности;
- воспитание сознательной дисциплины и чувства ответственности перед коллективом;
- развитие чувства ритма, аккуратности, выразительности, творческую активность.

3) Предметные:

- научить работать с различными видами мобильных программ;
- стимулировать познавательный интерес у обучающихся.
- обучать основам работы с мобильным устройством;
- расширять знания в области блогерства.

Организация образовательного процесса

Программа рассчитана на детей в возрасте 10-17 лет, имеющих интерес к блогерству.

- *Объем программы* - 144 часа

- *Форма обучения* - очная.

Виды занятий: групповая форма работы – лекции, практические занятия, творческие занятия.

- *срок освоения программы* - 1 год.

- *режим занятий:* занятия проводятся по 2 часа два раза в неделю. Продолжительность одного занятия составляет 45 минут.

Учебно-тематический план

| № | Наименование | Количество часов | Формы аттестации/контроля |
|---|--------------|------------------|---------------------------|
|---|--------------|------------------|---------------------------|

| | раздела | теория | практика | Всего | |
|-----|--|--------|----------|--------|------------------------------|
| 1 | Вводное занятие | 2 | - | 2 | |
| 2 | Техника безопасности. Правила поведения в кабинете | 1 | - | 1 | Опрос |
| 3 | Введение в блогинг. Блог, как персональное СМИ. | 6 | 8 | 14 | Опрос. |
| 4 | Технические основы работы в сети. | 6 | 6 | 12 | Практическое занятие |
| 5 | Контент. Разновидности блогов. | 6 | 7 | 13 | Практическое занятие. Опрос. |
| 5.1 | Разработка текстового блога | 5 | 7 | 12 | Практическое занятие |
| 5.2 | Создание видеоблога (влог) | 7 | 10 | 17 | Практическое занятие. Опрос. |
| 5.3 | Создание аудиоблога | 4 | 8 | 12 | Практическое занятие. Опрос. |
| 5.4 | (подкаст) Стриминг | 2 | 1 | 3 | Практическое занятие. Опрос. |
| 6 | Работа над проектом | 4 | 20 | 24 | Практическое занятие |
| 7 | Выбор темы проекта. Распределение работы в группе (если работа выполняется группой учащихся). Проектирование, создание и размещение блога в сети Интернет. | 1 | 12 | 13 | Практическое занятие. Опрос. |
| 8 | Аналитика и продвижение. | 1 | 12 | 13 | Практическое занятие. |
| 9 | Защита проектов | 8 | - | 8 | |
| | Итого: | | | 144 ч. | |

Содержание.

1. Вводное занятие. Знакомство с обучающимися, краткая информация о блогинге. Объяснение графика работ. Введение в образовательную программу «В фокусе». Цели и

задачи, содержание и порядок работы. Знакомство с детьми. Что мы знаем о блогерах? Чем занимаются блогеры.

2. Техника безопасности. Правила пожарной безопасности. План эвакуации при пожаре. Примерный перечень материалов, с которыми придется работать, их краткая характеристика. Правила безопасности при работе с инвентарем. Правила поведения в кабинете

3. История блогинга в России. Тенденции развития. Словарь блогера. Команда блогера. Теория. Понятие блога и блогера. Известность через блог. Современная ситуация. Отличие блога от СМИ, правовой статус. Количество блогеров, роль в общественной жизни. Тенденции развития. Основные термины из блогосферы. Интернет. Социальные сети. Блогер. Вебинар. Контент. Спам. Хештег. Один в блоге не воин. Какая команда стоит за блогером, чем занимаются эти люди. Копирайтер. Фотограф. Дизайнер. Таргетолог. Комьюнити-менеджер. Помощник блогера.

4. Особенности ЦА. Алгоритмы умной ленты. Личный аккаунт или бизнес-аккаунт? Дополнительные возможности для создания контента. Сюжеты. Типичные ошибки при записи видео для блога. Теория. Дополнительные возможности для распространения контента. За видео будущее! Типичные ошибки при записи видео. Практика. Разбор типичных ошибок на примере видеоблогов. Задание – выбор соцсети для своего блога с обоснованием

5. Виды блогов, отличия. Специфика блога, ее признаки. Известные блогеры. Блог индустрии красоты. Блог о моде. Кулинарный блог. Фитнес блог. Блог о путешествии. Бизнес-блог. Лайфстайл блог. Личный бренд в сети, инструменты его создания. Видео блоги. Подкасты. Стриминги. Контент-план. Понятие. Матрица контента. Периодичность публикации постов. Срок подготовки КП. Чередование типов постов, типов контента. Источники идей для КП. Практика. Подготовка контент-плана на месяц для своего блога.

6. Поиск идей и сбор материала для контента. Правовые основы работы в сети. Авторское право. Теория. Инфоповоды. Жизнь и быт как инфоповод. Чужой блог как источник идей. Контент от подписчиков. Эксперты. Интернет. Правовой статус блогера. То, что мы публикуем в интернете – можно использовать в своих целях? Как защитить свои права на контент. Как брать чужой контент и легально использовать его. Как проверить авторство контента. Целевая аудитория – кому интересен блог. Понятие. Зачем знать свою ЦА. Способы сегментации ЦА (соцдем., портреты, характеры). Как говорить на языке ЦА. Примеры. Посты и их виды. Полезные, развлекательные, информационные. Теория. Посты и их виды. Классификация разных авторов. Цель поста. Примеры. Практика. Подача одного инфоповода с помощью разных типов постов.

7. Выбор темы проекта. Распределение работы в группе (если работа выполняется группой учащихся). Проектирование, создание и размещение блога в сети Интернет.

8. Аналитика в соцсетях. Основные параметры, на которые стоит обратить внимание. Теория. Статистика и аналитика. Основные параметры: охваты, просмотры, вовлеченность. Лайки, репосты, комментарии. Количество подписчиков. Источник статистики в блоге. Таблица для анализа статистики. Практика. Заполнение таблицы статистики своего блога.

9. Защита проекта — блога по составленному плану. Обучающиеся рассказывают о теме своего блога, портрете целевой аудитории, какая была выбрана соцсеть и почему. Показывают примеры лучших постов разной направленности (информационные, полезные, развлекательные), с авторскими текстами, фотографиями и визуалами.

Показывают примеры креатива. Приводят данные статистики за последний месяц, рекомендации по улучшению. Подведение итогов учебного года. Мониторинг результатов.

Планируемые результаты.

Личностные:

- будет сформировано уважительное отношение к иному мнению;
- будет сформирована способность, умело применять полученные знания в собственной творческой деятельности;
- будет сформирована способность высказывать свое мнение о творческой работе;
- будут выработаны умение обсуждать коллективные результаты творческой деятельности;
- будут развиты творческая активность, креативность при создании видеороликов;
- будут развиты доброжелательность и эмоционально-нравственная отзывчивость и понимание к чувствам других людей;
- будут обучены работе с информационно-коммуникационными технологиями;
- будет сформировано умение находить оригинальные решения предложенных ситуаций

Метапредметные:

- будет сформировано умение творчески мыслить, самостоятельно находить решения поставленных задач, не копировать чужие элементы работы, избегать шаблонности мышления;
- будут сформированы умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- будут освоены способов решения проблем творческого и поискового характера;
- будет выработано умение организовать самостоятельную деятельность, выбирать средства для реализации творческого замысла

Предметные:

- будут сформированы основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций;
- будут сформированы компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- овладеют навыками работы со специальной аппаратурой, компьютер, ноутбук со специальными программами по работе с видео и звуком);
- научатся вести туристскокраеведческую поисковую и исследовательскую деятельность через использование современных медиатехнологий;

- будет сформировано уважительное отношение к истории, культуре своей малой родины;
- будут совершенствованы навыки поиска, анализа и обработки информации, представленной в различных источниках;
- будут развиты медиакомпетенции у обучающихся образовательных организаций, через разработку, ведение и поддержку тематического блога;
- будет повышена медиаграмотность и культура поведения в Интернете у школьников.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график

| Год обучения | Дата начала обучения | Дата окончания обучения | Всего учебных недель | Всего учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
|--------------|----------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------|
| 1 год | 01.09.2023 | 31.05.2024 | 36 | | 144 | 2 раза в нед. По 2 часа |

Календарно-тематическое планирование

| № | Дата проведения занятия | Тема занятия | Форма занятия | Количество часов | Место проведения | Форма контроля |
|---|-------------------------|--|-----------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| 1 | 04.09 | Вводное занятие | Лекция | 2 | Кабинет | |
| 2 | 06.09 | Правила пожарной безопасности. План эвакуации при пожаре. | Лекция, Практическая работа | 1 | Кабинет | |
| 3 | 11.09 | История блогинга в России. Тенденции развития. Словарь блогера. Команда блогера. | Лекция | 2 | Кабинет | |
| 4 | 13.09 | Теория. Понятие блога и блогера. Известность через блог. Современная ситуация | Лекция, Практическая работа | 2 | Кабинет | Практическая работа |
| 5 | 18.09 | Отличие блога от СМИ, правовой статус. Количество блогеров, роль в общественной жизни. Тенденции развития. | Лекция, Практическая работа | 2 | Кабинет | |

| | | | | | | |
|----|-------|--|----------------------------------|---|---------|-------|
| | | | | | | |
| 6 | 20.09 | Основные термины из блогосферы. Интернет. Социальные сети. Блогер. Вебинар | Беседа Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 7 | 25.09 | Контент. Спам. Хештег. Один в блоге не воин. Какая команда стоит за блогером, чем занимаются эти люди. | Беседа Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 8 | 27.09 | Копирайтер. Фотограф. Дизайнер. Таргетолог. Комьюнити-менеджер. | Беседа Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 9 | 02.10 | Помощник блогера | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 10 | 04.10 | Особенности ЦА. Алгоритмы умной ленты. | Лекция | 2 | Кабинет | |
| 11 | 09.10 | Личный аккаунт или бизнес-аккаунт? Дополнительные возможности для создания контента. | Лекция Самостоятельная работа | 4 | Кабинет | |
| 12 | 11.10 | Сюжеты. Типичные ошибки при записи видео для блога. Теория. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 13 | 16.10 | Дополнительные возможности для распространения контента. За видео будущее! Типичные ошибки при записи видео. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 14 | 18.10 | Разбор типичных ошибок на примере видеоблогов. Задание – выбор соцсети для своего блога с обоснованием | Практическое задание Лекция | 2 | Кабинет | Опрос |
| 15 | 23.10 | Контент: что это такое, значение слова | Лекция | 2 | Кабинет | |
| 16 | 25.10 | Классификации контента | Лекция | 2 | Кабинет | |

| | | | | | | |
|----|-------|----------------------------------|--------------------------------|---|---------|-----------------------|
| 17 | 30.10 | Виды контента по сути | Лекция Беседа | 2 | Кабинет | |
| 18 | 01.11 | 4 типа по форме | Практическое задание | 2 | Кабинет | |
| 19 | 06.11 | Контент по доступности | Практическое задание | 2 | Кабинет | |
| 20 | 08.11 | Контент по цели | Практическое задание | 3 | Кабинет | |
| 21 | 13.11 | Разработка текстового блога | Лекция | 2 | Кабинет | Опрос, просмотр работ |
| 22 | 15.11 | Определение тематики блога | Лекция Практическая работа | 3 | Кабинет | |
| 23 | 20.11 | Выбор ниши | Лекция Практическая работа | 3 | Кабинет | |
| 24 | 22.11 | Выбор аудитории | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 25 | 27.11 | Подбор названия и описания блога | Практическая работа | 1 | Кабинет | |
| 26 | 29.11 | Выбор площадки для блога | Практическая работа | 1 | Кабинет | |
| 27 | 04.12 | Создание видео блога | Лекция | 2 | Кабинет | |
| 28 | 06.12 | Создать план | Лекция. Практическая работа | 4 | Кабинет | |
| 29 | 11.12 | Свет, камера, действие! | Практическая работа | 5 | Кабинет | |
| 30 | 13.12 | Выбор ниши | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 31 | 18.12 | Выбор аудитории | Беседа Практическая работа | 2 | Кабинет | Выставочная работа |
| 32 | 20.12 | Подбор названия и описания блога | Практическая работа | 1 | Кабинет | |
| 33 | 25.12 | Выбор площадки для блога | Самостоятельная работа | 1 | Кабинет | |
| 34 | 27.12 | Создание аудио блога | Лекция | 2 | Кабинет | |

| | | | | | | |
|----|-------|--|--------------------------------|---|---------|-------------------|
| 35 | 10.01 | Определение цели | Лекция. Практическая работа | 4 | Кабинет | |
| 36 | 15.01 | Выбор ниши | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 37 | 22.01 | Выбор аудитории | Беседа Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 38 | 24.01 | Подбор названия и описание аудио блога | Практическая работа | 1 | Кабинет | |
| 39 | 29.01 | Выбор площадки для аудио блога | Самостоятельная работа | 1 | Кабинет | |
| 40 | 31.01 | Стриминг. Понятие. Применение | Лекция Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 41 | 05.02 | Отличие стримеров от видеоблогеров. | Практическая работа | 1 | Кабинет | |
| 42 | 07.02 | Целевая аудитория – кому интересен блог. Понятие. Зачем знать свою ЦА | Лекция | 2 | Кабинет | |
| 43 | 12.02 | . Способы сегментации ЦА (соцдем., портреты, характеры) | Лекция | 2 | Кабинет | |
| 44 | 14.02 | Как говорить на языке ЦА. Примеры. | Лекция | 2 | Кабинет | Мини-соревнование |
| 45 | 19.02 | Посты и их виды. Полезные, развлекательные, информационные. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 46 | 21.02 | Посты и их виды. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 47 | 26.02 | Классификация разных авторов. Цель поста. Примеры. Практика. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 48 | 28.02 | 2. Подача одного инфоповода с помощью разных типов постов. Поиск идей и сбор материала для контента | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 49 | 04.03 | Правовые основы работы в сети. Авторское право. Теория. Инфоповоды. Жизнь и быт как инфоповод. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 50 | 06.03 | . Чужой блог как источник идей. Контент от подписчиков. Эксперты. Интернет. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |

| | | | | | | |
|----|-------|---|-------------------------------|---|---------|----------------------------|
| 51 | 11.03 | Правовой статус блогера. То, что мы публикуем в интернете – можно использовать в своих целях? | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 52 | 13.03 | Как защитить свои права на контент. Как брать чужой контент и легально использовать его | Практическая работа Беседа | 2 | Кабинет | |
| 53 | 18.03 | Как проверить авторство контента. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 54 | 18.03 | Выбор темы проекта | Практическая работа Беседа | 2 | Кабинет | |
| 55 | 20.03 | Выбор темы проекта | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 56 | 25.03 | Выбор темы проекта | Беседа Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 57 | 27.03 | Распределение работы в группе (если работа выполняется группой учащихся). | Лекция | 1 | Кабинет | |
| 58 | 01.04 | Проектирование блога | Беседа Практическая работа | 4 | Кабинет | |
| 59 | 03.04 | Создание и размещение блога в сети Интернет. | Практическая работа | 2 | Кабинет | |
| 60 | 08.04 | Аналитика в соцсетях | Лекция | 1 | Кабинет | |
| 61 | 10.04 | Основные параметры, на которые стоит обратить внимание | Практическая работа. | 2 | Кабинет | |
| 62 | 15.04 | Теория. Статистика и аналитика. | Практическая работа. | 2 | Кабинет | Опрос, практическая работа |
| 63 | 17.04 | Основные параметры: охваты, просмотры, вовлеченность. | Практическая работа. | 2 | Кабинет | |
| 64 | 22.04 | Лайки, репосты, комментарии. Количество подписчиков | Практическая работа. | 2 | Кабинет | |
| 65 | 24.04 | Источник статистики в блоге. Таблица для анализа статистики. | Практическая работа. | 2 | Кабинет | |
| 66 | 29.04 | Заполнение таблицы статистики своего блога. | Практическая работа. | 2 | Кабинет | |

| | | | | | | |
|--------|-------|---|----------------------|---|---------|--------------|
| 67 | 06.05 | Защита проекта — блога по составленному плану | Практическая работа. | 2 | Кабинет | |
| 68 | 08.05 | Защита проекта — блога по составленному плану | Практическая работа | 1 | Кабинет | Соревнования |
| 69 | 13.05 | Защита проекта — блога по составленному плану | Практическая работа | 1 | Кабинет | |
| 70 | 15.05 | Защита проекта — блога по составленному плану | Практическая работа | 1 | Кабинет | |
| 71 | 20.05 | Защита проекта — блога по составленному плану | Практическая работа | 1 | | |
| 72 | 22.05 | Защита проекта — блога по составленному плану | Практическая работа | 1 | | |
| 73 | 27.05 | Защита проекта — блога по составленному плану | Практическая работа | 1 | | |
| 74 | 29.05 | Защита проекта — блога по составленному плану | Практическая работа | 2 | | |
| Итого: | | | | | 144 | |

**Учебно-методический комплекс дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы.**

**1. Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного
процесса.**

| № | Наименование основного оборудования | Количество единиц |
|---|---|----------------------|
| 1. Технические средства обучения | | |
| 1. | Мобильное устройство для хранения информации (флеш-карта) | 1 |
| 2. | Ноутбук | 1 |
| Учебно-практическое оборудование (инструменты, материалы) | | |
| 1. Мебель | | |
| 1. | Стол | 7 |
| 2. | Стулья | 15 |

2. Формы текущего контроля:

- Фронтальная и индивидуальная беседа с целью выявления заинтересованности и уровня знаний, применительно к специфике кружка.
- Индивидуальный контроль.
- Беседы, включающие в себя не только вопросы теории, но и элементы игр.
- Проведение внутрикружковых соревнований.
- Контрольное занятие.

3. Форма итоговой аттестации: создание блога

4. Фонд оценочных средств текущего контроля и итоговой аттестации

| Форма контроля | Уровень освоения материала | Зачетные требования |
|------------------------|-------------------------------|--|
| Практическая работа | Средний | Выполнение работы с помощью педагога или воспитанника. |
| | Высокий | Выполнение работы самостоятельно |

5. Методические материалы

Необходим постоянный контроль и помощь, т.к. зачастую у ребят не хватает терпения. По этой причине, если воспитанника не поддержать, он может бросить занятия. По мере того, как ребенок приобретает определенные навыки и умения – степень самостоятельности его повышается.

Основными формами работы в объединении «В фокусе» является учебно-практическая деятельность: 90% практических занятий, 10% теоретических занятий. Теоретические сведения подаются обучающимся в форме познавательных бесед небольшой продолжительности (15-20 минут). В процессе таких бесед происходит пополнение словарного запаса ребят специальной терминологией.

На занятиях используются различные *формы работы*:

- индивидуальная (самостоятельное выполнение заданий);
- групповая, которая предполагает наличие системы «руководитель - группа - обучающийся»;

- парная, которая может быть представлена парами сменного состава, где действует разделение труда, которое учитывает интересы и способности каждого обучающегося, существует взаимный контроль перед группой.

В обучении используются *дидактические принципы*:

- наглядности;
- доступности;
- свободы выбора.

Используются следующие *методы обучения*:

- словесный (рассказ, беседа, лекция);
- наглядный (показ, демонстрация, экскурсия);
- практический (выполнение заданий);
- поощрение, мотивация, стимулирование

Проводятся такие *виды занятий*, как:

- комбинированные;
- получение и закрепление изученного материала;
- обобщающие занятия.

В работе с обучающимися упор следует делать на освоение и отработку основных практических заданий и их практическом применении.

6.Список литературы.

Литература для педагогов:

1. Бондаренко С. Практическое использование социальных сетей в учебном процессе. — Симферополь, 2016.

2. Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 67 с.

3. Солдатова Г. У., Чигарькова С. В., Дренёва А. А., Илюхина С. Н. Мы в ответе за цифровой мир: Профилактика деструктивного поведения подростков и молодежи в Интернете: Учебно-методическое пособие.

4. Мельникова В. В. Ребенок и компьютер: избегаем опасности и извлекаем пользу — М.: Литера, 2014. — 64 с.

5. Мурсалиева Г. Ш. Дети в сети: шлем безопасности ребенку в интернете — М.: АСТ, 2016. — 320 с. Для обучающихся: 1. Рагойша А. А. Интернет для начинающих и не только... — Мн.: Изд. ООО «Красико-принт», 2004. — 80 с. — Библиотечка журнала «Репетитор».

6. . Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай.

7. Митрошина А. Продвижение личных блогов в Инстаграм. Пошаговое руководство.

Учебно-методическая литература:

1. Бондаренко, Е.А. Медиаэкология личности или о необходимости изучения искусства в школе // Медиаобразование 2015: Сб. трудов Всероссийского форума конференций «Медиаобразование 2015. Медиа-информационная грамотность для всех», Москва, 11 декабря 2015 г. / Под редакцией И.В. Жилавской. М.: МПГУ, 2015.

2. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] – М., 2016. – 483 с.
3. Вендерс Вим. Логика изображения. – СПб, 2003
4. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. – М.: Интерьюс, 2014. – 200 с.
5. Зайцева Л. Киноязык: искусство контекста. М.: ВГИК, 2004:
6. Зайцева Л. Киноязык: освоение речевой природы. М.ВГИК, 2001
7. Ключева Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] – Ярославль: Академия развития, 2011. – 240 с.
8. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
9. Лотман Ю. М. Диалог с экраном [текст] / Ю. М. Лотман, Ю. Цивьян ; отв. ред. Н. Мельц; Ред. В. Горнев. – Таллинн : Александра, 1996. – 216 с.
10. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – Режим доступа: [http://lib.ru/CINEMA/kinolit/ LOTMAN/kinoestetika.txt](http://lib.ru/CINEMA/kinolit/LOTMAN/kinoestetika.txt) проверено 23.08.2019
11. Лотман, Ю. М. Об искусстве [текст] / Ю. М. Лотман ; вступ. ст. И. А. Чернова. – СПб. :Искусство-СПб, 1998. – 703 с